

*„Ez a nemzedék gonosz nemzedék. Jelet kíván, de nem kap más jelet, mint Jónás próféta jelét...”*

Kortalan Jézus ezen megjegyzése, amit a szinoptikusok mindannyian megemlítenek.

Jézus nem a mindenkori világ által favorizált marketing eszközökben látja a lehetőségeit, nem logókban, brandekben (márkákban), igazolásokban, tanúsítványokban, hirdetésekben, média felületekben utazik... egyszerűen igaz, életüket is adó tanukban.

Mi már egy késztermék világban élünk, és ez sajnos igaz a gondolatiságunkra is, ahol vagy egyáltalán nincs már szükség a saját gondolatomra, készen kapom azt is, vagy ha van is, az csak egy irányba mehet, nem lehet belőle mást összerakni...

Jelekre is vágyunk, szeretnénk, ha nekünk külön üzenet jönne, ha nekünk személyre szabottan üzenné meg az Isten, hogy mi a dolgunk... (De lehetőleg olyan legyen ez az üzenet is, amely az általunk felállított brandbe belefér.) Jézustól akkor is azt várták, hogy igazolja magát. Nem az számít, mit mond, nem az számít, mit tesz, (ezek nem értek bele a feltételezett brandbe) hanem, hogy milyen alapon, kinek az igazolásával teszi mindezt. Ha az igazolás kibocsátója pedig nem ismert (vagy félreismert) azon a vidéken, olyan mintha nem is lenne...

Jónás próféta jele pedig ma is egyértelmű és érthető: Isten melletti kitartása az első és mindenek feletti! Ez az alap, történjék bármi. Ugyanaz, mint az Övé, az Istené... Mindvégig hisz bennem. Én miért tennék másként? Ezért aztán nincs szükségem más jelre (meg az is lehet, hogy épp le vagyok árnyékolva), illetve minden megerősítő jellé válik, mindenben az üzenetét és jeleit láthatom életemben: még mindig hisz bennem...még mindig szeret!

*Michl József, Tata*